

**Bases legales de la promoción**  
**“RETOS KOBHO TRIMAGNESIUM”**

**1. OBJETO**

La Compañía EVOLVERE SCIENCE LABS SL, con domicilio social en CL Zurbano, 23 bajo-dcha 28010 Madrid y C.I.F. B09848599 (en adelante **KOBHO**), organiza una promoción en territorio español y andorrano con la finalidad de ofrecer un incentivo para la venta, recomendación y hacer difusión de los productos de Kobho en todo el territorio nacional y Andorra (en adelante, la **Promoción**).

La Promoción se realizará a través de THINKPROM, S.L. (en adelante “THINKPROM”) provista de NIF número B67558320 y con domicilio en la Riera Sant Miquel 44, bajos segunda, 08006 Barcelona, responsable de la organización y gestión de la presente Promoción.

**2. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN**

La Promoción será válida en el territorio español y andorrano.

**3. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN**

La Promoción será válida para la nueva gama de productos Kobho vendidos por las farmacias desde el 20 de abril hasta el 31 de mayo de 2026, ambos inclusive, y los participantes podrán subir los tickets de venta a la plataforma de participación hasta el 15 de junio de 2026 (en adelante, el **Periodo Promocional**).

El auxiliar deberá registrarse en la plataforma promocional retoskobho.com para poder participar en la promoción, según el apartado 5, *Mecánica de la Promoción*. Dicho registro podrá realizarse desde el 20 de abril de 2026 hasta fin del periodo promocional. Los auxiliares ya registrados en una acción similar anterior, podrán mantener su registro vigente, sin necesidad de volver a registrarse.

No obstante lo anterior, KOBHO. se reserva el derecho de modificar a su conveniencia las fechas de la Promoción.

**4. DESTINATARIOS DE LA PROMOCIÓN**

La Promoción está destinada a auxiliares de farmacia, mayores de 18 años y residentes legales en España y Andorra.

No podrán participar en esta promoción farmacéuticos de titulación u otro tipo de profesionales sanitarios.

No podrán participar en esta Promoción los empleados o familiares hasta el primer grado de consanguinidad de las entidades mercantiles KOBHO y Thinkprom, ni de cualquiera de sus empresas filiales, así como de ninguna empresa que esté relacionada directa o indirectamente con la presente Promoción.

## **5. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN**

### **5.1.- Descripción de la promoción:**

La promoción tiene por objeto bonificar la venta de las referencias en promoción (Kobho Trimagnesium), durante el Periodo Promocional.

Para que una participación sea considerada válida, el auxiliar de farmacia deberá registrarse en la plataforma retoskobho.com, aportando la totalidad de los datos necesarios para completar su participación en la Promoción tal y como se describe en el siguiente apartado 5.2.

Una vez registrado en la web, el auxiliar de farmacia podrá acceder a información de la promoción y tendrá un espacio para subir los tickets de venta de las unidades vendidas de los productos durante el periodo promocional.

Para alcanzar un reto, el usuario deberá subir tickets correspondientes a 20 uds vendidas de los productos en promoción.

Cuando el auxiliar alcance 20 productos, recibirá una tarjeta prepago Mastercard Mobile Pay con una precarga de 50€ en su email de registro . El auxiliar solo podrá conseguir 1 reto durante el periodo promocional.

Pueden registrarse varios usuarios por farmacia.

La participación en la Promoción es gratuita y no implica un incremento del precio de los productos que se promocionan, ni pago adicional alguno para el consumidor ni para el usuario.

### **5.2.- Participación en la promoción**

Para alcanzar el reto de ventas, el auxiliar deberá:

1. Acceder a la web retoskobho.com y registrarse como participante en la promoción indicando los datos siguientes:
  1. Código de registro: es un código que le proporcionará el delegado de ventas de Kobho asignado a su cuenta
  2. Nombre
  3. Apellidos
  4. Email

5. Código postal de tu farmacia
  6. Farmacia (debe seleccionarla del desplegable).
2. Vender durante el periodo promocional alguno de los productos en promoción anteriormente descritos (apartado 5.1)
  3. Subir una imagen de cada ticket de venta legible que contenga el nombre de la farmacia, el producto en promoción, con la fecha de venta comprendida dentro del periodo promocional e indicar fecha, nombre y número de unidades de las referencias vendidas.

En caso de que le sea requerido por THINKPROM, el participante deberá enviar el original del ticket de venta de la participación dentro de los 15 días siguientes desde que le fue solicitado. La conservación del documento y su envío y remisión se realiza bajo la responsabilidad exclusiva del participante. Además, THINKPROM se reserva el derecho de hacer las comprobaciones necesarias para la verificación de la participación.

Un ticket sólo podrá ser subido una vez, independientemente de los productos promocionados que haya en él. Si hay más de un producto en promoción en un mismo ticket, deberá indicarse el nombre de cada unidad vendida y el número de unidades de cada referencia.

El periodo de subida de tickets finaliza 15 días después de la finalización de la promoción, es decir, el 15 de junio de 2026.

Para cualquier duda en este sentido los participantes pueden contactar con:

[info@retoskobho.com](mailto:info@retoskobho.com)

### 5.3.- Comunicación de la promoción

La comunicación al auxiliar de farmacia de la presente Promoción se realizará principalmente por medio del personal comercial de KOBHO.

### 5.4.- Entrega de premios

Los premios se entregarán mediante correo electrónico en el momento de alcanzar cada reto. El participante recibirá un email con un código, un enlace a la página de activación de la tarjeta e instrucciones para el correcto canje de la misma.

## **6. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES**

Tanto KOBHO como Thinkprom excluyen cualquier responsabilidad por los fallos o incidencias en los sistemas de telecomunicaciones que impidan acceder u operar en la página web de la Promoción con normalidad, quedando asimismo exentos de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones.

Ni KOBHO ni Thinkprom se responsabilizan de los errores, incidentes o perjuicios que puedan producirse en el desarrollo de la Promoción y que sean imputables a terceras entidades que la gestionen o que participen en ella de cualquier modo.

## **7. RESERVA DE DERECHOS**

KOBHO y Thinkprom se reservan el derecho a modificar las condiciones de esta Promoción por otras similares, siempre que las mismas estén justificadas y/o no perjudiquen a los participantes, dándole a las modificaciones el mismo grado de publicidad que a las presentes mediante su publicación en la web [retoskobho.com](http://retoskobho.com)

En caso de que KOBHO, Thinkprom o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a esta promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante esté impidiendo el normal desarrollo de la Promoción alterando ilegalmente su participación mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo cualesquiera actos fraudulentos que contravengan la transparencia de la Promoción, KOBHO y Thinkprom se reservan el derecho de dar de baja de forma automática y sin comunicación alguna, a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche que se haya beneficiado de forma directa o indirecta de este tipo de actuaciones fraudulentas, pudiendo además ejercer todas las acciones civiles o penales que pudieren corresponderle.

## **8. PROTECCIÓN DE DATOS**

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento General de Protección de Datos, Kobho Labs informa de que los datos personales facilitados voluntariamente por los participantes de la promoción serán incorporados a bases de datos de su titularidad con la finalidad de gestionar su participación en dicha promoción, así como para remitirle comunicaciones relacionadas con la promoción, contactarle en caso de resultar ganador, y, si así lo ha autorizado, remitirle comunicaciones sobre productos de las marcas de KOBHO. Tales datos serán tratados en todo momento con total confidencialidad y seguridad y se conservarán mientras puedan derivarse responsabilidades de su tratamiento.

Es posible que KOBHO y Thinkprom (empresa que gestiona la promoción) tengan acceso a sus datos, sin que por ello vayan a tratarse con finalidades distintas a las indicadas.

Puede realizar cualquier consulta sobre el tratamiento de sus datos personales, así como ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad dirigiéndose por correo postal a KOBHO, a la atención de EVOLVERE SCIENCE LABS S.L., Calle Zurbano, 23 Madrid 28010 (España) o por correo electrónico a la dirección [info@retoskobho.com](mailto:info@retoskobho.com)

## **9. DEPÓSITO DE LAS BASES**

Las bases de la presente Promoción estarán publicadas en la página [retoskobho.com](http://retoskobho.com)

## **10. LEGISLACIÓN**

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

## **11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES LEGALES Y FUERO**

La participación supone la aceptación íntegra de las presentes Bases.

Cualquier aspecto no previsto en estas bases o duda sobre la interpretación de las mismas, será resuelto a criterio de KOBHO.

Para cualquier disputa o controversia que pudiera suscitarse en relación con la ejecución o cumplimiento del presente contrato, las partes se someten a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Barcelona.

### **ANEXO 1 - Tabla de referencias participantes**

A continuación, se listan las referencias participantes en este reto:

- Trimagnesium